



NEWEN

.....  **REVUE DE PRESSE** 

JUIN 2016



Stratégies

9 juin 2016

INTERNET

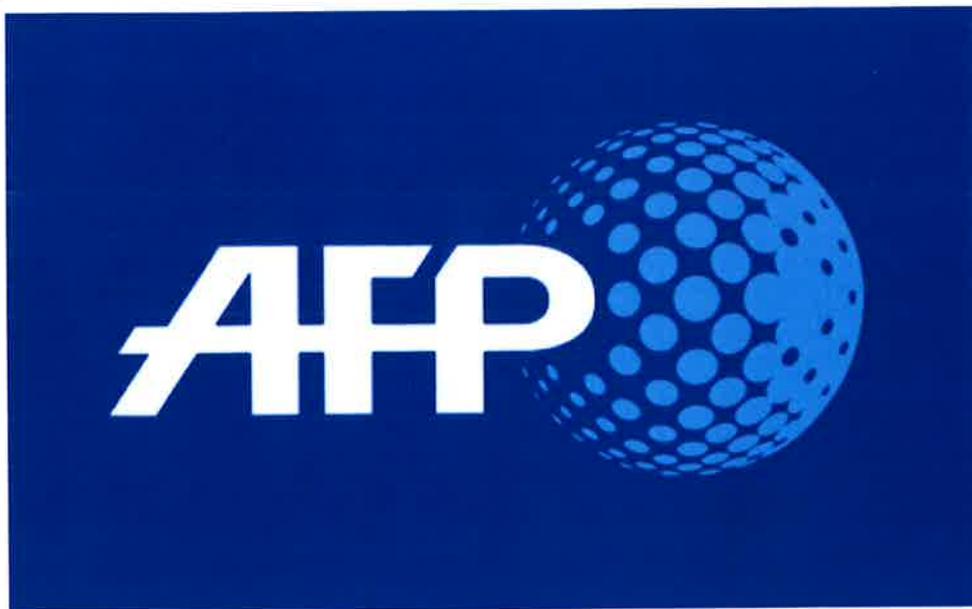
TF1 ALLIÉ À NETFLIX

GILLES PÉLISSON, PDG

du groupe TF1, a évoqué
lors du colloque NPA
Conseil, le 31 mai, un
partenariat possible avec



Netflix « à l'horizon de deux à trois ans » en précisant que sa filiale de production Newen, récemment acquise par TF1, pouvait « produire pour eux ». Il s'est déclaré opposant à You Tube, mais allié à Netflix, avec lequel il a fait alliance pour les premiers épisodes de la série Marseille, diffusés le 12 mai sur TF1. Le patron a par ailleurs affirmé ses quatre objectifs stratégiques : « Rester le leader de la télévision en clair », « Être la référence en termes d'offres digitales », « Développer un pôle de création de contenus avec Newen aux côtés de TF1 Production » et « Être la régie publicitaire la plus puissante de France ».



"Ransom": nouvelle série coproduite par TF1 avec CBS et Corus en tournage cet été

Paris, 8 juin 2016 (AFP) -

Le tournage de "Ransom", nouvelle série de 13 épisodes, écrite par Frank Spotnitz, et coproduite par TF1 avec la chaîne canadienne Corus et le network américain CBS, commencera au cours de l'été, a-t-on appris mercredi auprès de la chaîne française.

Le casting de cette série n'est pas terminé, a précisé à l'AFP TF1 qui annonce pour l'instant seulement Luke Roberts ("Game of Thrones", "Taxi Brooklyn", "Wolf Hall") dans le premier rôle.

Créée par le scénariste Frank Spotnitz ("X-Files", "Le Maître du Haut Château") et David Vainola ("Diamonds", "Combat Hospital"), la série à suspense s'inspire de l'expérience du négociateur français Laurent Combalbert, ancien du RAID, et de son partenaire Marwan Mery qui parcourent le monde pour résoudre des cas complexes de conflits, de crises, et de prises d'otages par la négociation.

"Ransom" racontera, en 13 épisodes, les aventures du héros Eric Beaumont (Luke Roberts), négociateur hors pair, qui refuse le recours à la violence y compris face à des criminels extrêmement dangereux pour épargner la vie de leurs otages.

Les coproductions de TF1 avec des sociétés étrangères sont relativement nouvelles pour la chaîne française. TF1 a notamment co-produit les trois saisons de "Crossing Lines" (2013) avec des partenaires européens, et une saison de "Taxi Brooklyn" (2014) avec l'américaine NBC.

Grâce à sa prise de participation majoritaire en novembre dernier dans Newen Studios, deuxième producteur français de fiction, "TF1 s'emploie à accélérer l'expansion internationale de sa production comme de sa distribution", a souligné le groupe.

La
**Correspondance
de la Presse**

15 juin 2016

**TF1 devrait proposer les épisodes de la saison 1
de "Marseille" lorsque Netflix diffusera la
saison 2**

A l'occasion de la conférence DigiWorld Future de l'Idate, le président-directeur général de TF1 Gilles PELISSON a annoncé hier que son groupe aura la possibilité de proposer aux téléspectateurs les huit épisodes de la saison 1 de la série "Marseille" quand Netflix diffusera la nouvelle saison, attendue au mieux au second semestre 2017. "Avec Marseille, nous aurons accès aux épisodes de la saison 1 quand Netflix diffusera la saison 2", a ainsi précisé le dirigeant, interrogé sur l'avenir de la télévision à l'horizon 2025.

Le 12 mai dernier, la chaîne TF1 avait diffusé les deux premiers épisodes de "Marseille" en prime time, une semaine après sa disponibilité sur la plateforme de vidéo à la demande. "Je crois à l'égalité de notre groupe pour inventer le modèle de demain. Dans ce cadre, Netflix c'est du test and learn", a expliqué M. PELISSON hier.

Aux commandes du groupe audiovisuel depuis quatre mois, l'ancien président-directeur général de Bouygues Télécom imagine même aller plus loin avec le service de vidéo à la demande. Si ce dernier peut être perçu "comme un ennemi au quotidien", le groupe américain fait aussi figure de partenaire potentiel pour sa filiale Newen Studios, en l'aidant notamment à commercialiser ses œuvres originales, à l'image de la série "Versailles", initialement produite pour Canal+.

Versailles indie heads to UK

Newen set to open London office as chief executive Fabrice Larue hunts for UK acquisitions

BY PETER WHITE

Newen, the French super-indie behind BBC2 period drama *Versailles*, is set to expand into the UK after it was acquired by commercial broadcaster TF1 earlier this year.

The production outfit is also on the brink of adapting Red Production Company's BBC1 drama *Last Tango In Halifax* for its new parent company.

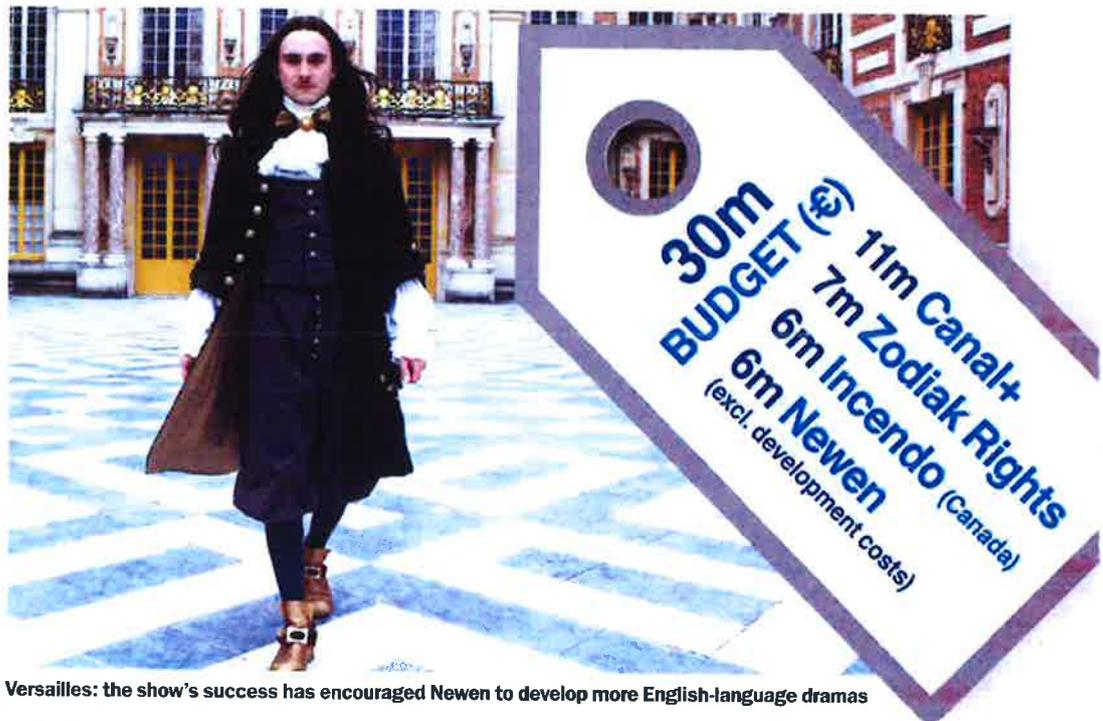
Newen chief executive Fabrice Larue told *Broadcast* it was in the process of establishing a London office and is close to hiring a boss of the UK part of its international distribution operation.

Larue said the success of *Versailles* has encouraged the firm to develop more English-language drama. The first episode of the period romp consolidated to 2.7 million (12.8%) viewers, more than double BBC2's 1.2 million (5.6%) slot average. "We have two projects in development and one is a co-development with a UK producer," Larue said.

The latter is *Geneva*, penned by Nikolaj Scherfig and Morten Dragsted, who have written on *The Bridge* and Walter Presents' vampire drama *Heartless*. The show is an international thriller following a number of organisations such as the UN, World Health Organisation and Interpol as they try to stop people being killed by internet-distributed drugs.

TF1 paid €300m (£237m) for 70% of Newen when the deal closed in January 2016. Larue, who is an influential figure in France and counts French president François Hollande among his close friends, said it would now look to use the French commercial broadcaster's considerable war chest to acquire UK and European production companies.

"I would prefer to acquire an international drama company but you don't find too many companies that are pure drama. So I will focus on the bigger companies that operate in both drama and non-scripted. I have a lot of resources," said Larue.



Versailles: the show's success has encouraged Newen to develop more English-language dramas

I will focus on the bigger companies. I have a lot of resources

Fabrice Larue, Newen

In addition to *Versailles* producer Capa Drama, run by Hervé Chabalier, Newen owns Telfrance, which makes long-running soap *Plus Belle La Vie* (*A Beautiful Life*), and non-scripted indie 17 Juin Média.

Larue said formats are also an important element for the firm. It has high hopes for *On Fire*, a gameshow in which the cash contestants fail to win is burned in front of them. TF1 ordered a pilot, which is currently being filmed and will be shown to UK commissioners in October.

Its parent broadcaster is also on the brink of commissioning a Gallic version of Sally Wainwright drama *Last Tango In Halifax*. "I'm waiting for an answer from TF1 very soon. Our deal with TF1 should speed up that decision," he said. "Because the show features

older people, it is likely to be set somewhere in the south of France, such as Cannes or Nice."

TF1's acquisition of Newen was controversial in France because of the amount of programming its subsidiaries produce for public broadcaster France Télévisions, including *Plus Belle La Vie*.

France Télévisions initially suspended all projects in development, while indie trade body USPA ejected the company from the organisation. France Télévisions and Newen subsequently resolved their spat and struck an agreement under which the pair will co-produce and jointly own the rights to the France 3 daily drama, which was renewed for three more years.

Larue said its relationship with the public broadcaster was now "completely back to normal" and he held a meeting with France Télévisions' board last week.

"We believe we can bring back international ideas and expertise to France, which will benefit all French broadcasters, including France Télévisions," he added. "I have a lot of international ambition for Newen."



VERSAILLES IN FOCUS

Versailles, which airs on pay network Canal+, was the most expensive drama ever produced in France with a budget of €30m (£24m) across its 10 episodes (see above). Capa Drama is currently filming series two, with British writers Simon Mirren and David Wolstencroft already prepping a third. Newen chief executive Fabrice Larue (pictured) said BBC2 has the first option to acquire both of these series. The first run has been sold into 135 territories by Zodiak Rights.

20 juin 2016 - N°272

SATEV

Christian Gerin réélu président



Christian Gerin, président fondateur de 17 Juin Média (Newen, groupe TF1), a été réélu président du Syndicat des agences de presse audiovisuelles (Satev). Son nouveau mandat est de trois ans.

Quatre autres mandats, arrivés à échéance, ont été pourvus par l'assemblée générale du Syndicat :

- **Arnaud Hamelin** (Sunset Presse) a été réélu au poste de vice-président ;
- **Morad Aït-Habbouche** (LPBV), par ailleurs trésorier, a été élu au poste de vice-président en remplacement de **Frédéric Texeraud** (Tac Presse) ;
- **Sylvain Athiel** (A2PRL) a été élu au poste de secrétaire général en remplacement d'**Alexandre Amiel** (Caméra Subjective) ;
- **Bernard Vaillot** (Galaxie Presse), a été élu au poste d'administrateur en remplacement d'**Olivier Lesgourgues** (Link Production).

Le mandat d'administrateur de **Ségolène Fossard** (Découpages) et celui de trésorier de **Morad Aït-Habbouche** (LPBV) prendront fin à la prochaine assemblée générale en 2017.

écran total

22 juin 2016

Entreprise

Capa Presse crée Capa Sport et Capa Culture

★ La société de production de documentaires et de reportages, Capa Presse, se développe et crée deux labels, en association avec des producteurs qui vont rejoindre l'agence : Capa Sport et Capa Culture. En association avec Manuel Herrero, Capa Sport produira des documentaires autour du sport. Deux projets sont déjà en cours. Le premier documentaire proposera une plongée au cœur de l'équipe de France de Handball, à l'aube du championnat du monde qui se tiendra à Paris, en janvier 2017. Autre projet en développement, un documentaire autour de la prochaine Coupe du monde de football en 2018. Capa Culture s'associe à Nicolas Valode et produira des documentaires sur la culture et l'histoire. Pour ce label, deux projets sont également en développement. Un documentaire de 90' permettant de revivre l'exposition universelle de 1900 et un autre, intitulé *Cultures Martiennes* (52'), consacré à l'obsession de la culture pop pour cette planète.

Se connecter avec Facebook

S'identifier

Créer un compte

J'aime 41 976

Suivre 210 k abonnés

Toutes les Personnalités Emissions Séries Télé-réalités Films Sociétés

Rechercher une news, une émission

NEWS

LES EXCLUS

ZAPPING

SÉRIES

TV RÉALITÉ

BUSINESS

PUREBREAK

TVNOTES

A LA UNE



Diffusion Euro 2016 : Le calendrier des retransmissions chaîne par chaîne



RIP "Le Petit Journal", RIP Canal+



Nattoo déçue par son passage dans "On n'est pas couché"



TV Notes 2016, J-4



Jean-Marc Morandini arrive sur ITELE

Accueil > News > "On Fire" Carole Rousseau et Christophe Dechavanne en lice pour le nouveau jeu de TF1

11H48 LE 23/06/16 NEWS

PUBLIÉ PAR KEVIN BOUCHER

"On Fire" : Carole Rousseau et Christophe Dechavanne en lice pour le nouveau jeu de TF1

Selon nos informations, les deux animateurs tourneront lundi le pilote de cette production Newen.



Christophe Dechavanne et Carole Rousseau

24 partages



Info puremedias.com. TF1 prépare ses nouveaux jeux. Alors que la chaîne mise sur "Money Drop" depuis septembre 2015 - n'ayant laissé l'antenne à "Wish List" que du 4 au 15 janvier -, la Une réfléchit à de nouveaux jeux. Et parmi les concepts sur lesquels elle mise "On Fire", une création originale française développée par Tooco et Newen, la société de production rachetée il y a quelques mois par le groupe TF1.

Un jeu autour du feu

Et TF1 entend bien tester le jeu dans l'optique d'une diffusion future. Pour cela, elle a commandé deux pilotes qui seront mis en boîte en début de semaine prochaine. Et selon nos informations, ce sont deux animateurs bien connus des téléspectateurs qui tourneront ces numéros zéro. Ainsi, habituée à la culture générale avec "Le grand concours des animateurs", Carole Rousseau tournera un premier numéro de "On Fire" lundi. Dans la foulée, c'est Christophe Dechavanne qui enregistrera un deuxième pilote du jeu. Si ces émissions sont satisfaisantes, "On Fire" pourrait débarquer à l'antenne au cours de la saison.

Comme son titre anglais l'indique, la mécanique de ce nouveau jeu tournera autour de l'idée du feu et des flammes. Deux candidats joueront ensemble pour tenter de gagner jusqu'à un million d'euros. Devant eux, 10 chèques allant de 1.000 à 1 million d'euros, qui brûlent au fur et à mesure des bonnes et mauvaises réponses. A l'issue des huit questions, les candidats seront donc parvenus à sauver une seule somme d'argent. Pour l'emporter définitivement, ils devront répondre à une question à 10 propositions de réponses, dont cinq justes, en une minute et trente secondes. Chaque erreur entraînera la disparition d'un zéro sur le chèque qu'ils ont réussi à sauver des flammes.

L'INFO EN CONTINU

18 12 Le "Palmashow" au cinéma Premier teaser de "La Foie histoire de Max et Léon"

17 54 Impossible de s'abonner à certains titres de presse depuis plusieurs jours

17 29 Marc-Olivier Fogiel "Avant Boïloré, la violence à Canal existait déjà"

17 05 Pub Michel Poinareff gagne son procès contre Cetelem

16 37 "Les Gurgnols" ironisent sur l'hécatombe à Canal+

16 05 David Ginola récupère "La France a un incroyable talent" sur M6

Recevez toutes les infos TV & médias par mail !

Votre adresse email ou OU

AUTOUR DE TF1



Marc-Olivier Fogiel



Laurence Ferrari



Nagui

Benjamin Castaldi - Cyril Hanouna - Julien Courbet - David Pujadas - Star Academy - Koh-Lanta - Les Experts (Las Vegas) - Dr House - Grey's Anatomy - Les Experts - Miami - New York Unite Speciale - Espirs criminels - Heroes - France 2 - M6

LES AUDIENCES D'HIER

	Football Euro 2016 5 846 000 26.5 %
	New York, Unite Speciale 3 405 000 14.9 %
	Duel Au Soleil 3 405 000 14.9 %
	Des Racines Et Des Ailes 1 923 000 8.7 %
	Derrière Le Poste 739 000 3.4 %

Toutes les audiences

"Au suivant !" bientôt piloté

"On Fire" n'est pas le seul programme que veut tester TF1 dans l'optique de renouveler son offre de jeux. Comme [puremedias.com](#) l'indiquait il y a plusieurs semaines, la Une prépare des pilotes de "Au suivant !", jeu déjà piloté par le passé - notamment par [France 2](#). Ce sont cette fois deux hommes qui ont été choisis pour enregistrer les pilotes de cette émission produite par Endemol [Christophe Beaugrand](#) et... Christophe Dechavanne.

Exclusivité
- Toutes les news actus TV

QU'EN PENSEZ VOUS ?

GÉNIAL 0 INCROYABLE ! 0 PRÉVISIBLE 0 DÉPRIMANT 0 RIEN À FAIRE 0

PLUS SUR TF1

181 articles
106 photos




LANCER LE DIAPORAMA

Audiences : Arthur plombe l'Euro de TF1

Malgré la retransmission de six matchs de l'Euro, TF1 enregistre une semaine à 20% de PDA.

"Ninja Warrior" arrive le 8 juillet sur TF1

L'émission animée par Denis Brogniart, Christophe Beaugrand et Sandrine Quétier sera diffusée chaque

TF1 rate sa "Vie Politique"

La nouvelle émission politique de TF1 n'a pas tenu ses promesses.

Audiences : "Les mystères de Laura" a raté son passage en prime sur TF1

En 3 semaines, la série portée par Debra Messing n'a pas réussi à résister à la concurrence en prime.

[Voir toute l'actualité sur TF1](#)

CE SOIR QUE REGARDEZ VOUS ?



Alice Nevers

Je regarde 299



TPMP refait l'année !

Je regarde 160



Le gamin au vélo

Je regarde 84



Scorplon

Je regarde 48

[Tout afficher](#)



Pure Médias

41 978 mentions J'aime

J'aime cette Page Partager

Soyez le premier de vos amis à aimer ça



À VOIR AUSSI

Sponsorisé par