



NEWEN : un site web bilingue pour l'internationalisation du groupe

Le groupe de production Newen (**Fabrice Larue**) lance son site internet, **www.newencontent.com**. Il présente le groupe et ses trois marques **Telfrance**, **Be Aware** et **Capa**, l'activité, les dirigeants et les actualités de la société. Des liens directs vers les autres sites du groupe sont proposés www.telfrance.com, www.beaware.fr, www.capatv.com et www.newendistribution.com, ainsi que vers le **compte Twitter** du groupe (@newencontent).

Le site, disponible en versions française et anglaise, a été **réalisé par les équipes de Claire Leproust chez Capa**

numérique. Son objectif est de présenter le groupe, le catalogue et ses actualités en France et à l'international.

Pour **Fabrice Larue**, président de Newen, ce site correspond à une nouvelle étape du développement du groupe : « Après une forte croissance structurée autour de trois groupes de production référents dans leur domaine, **Newen est prêt à se tourner vers l'international**. Notre objectif est de devenir **dans les trois prochaines années un acteur majeur de la production audiovisuelle en Europe**. » ■

