

# REVUE DE PRESSE

---



**NEWEN**  
THE CREATIVE VISION

Janvier – Février 2014

# FABRICE LARUE, chercher la petite bête

Fabrice Larue arrête l'école à 16 ans. "Cela ne m'intéressait pas", esquisse dans un sourire celui qui est aujourd'hui le patron de Newen, société de production audiovisuelle. Fils de négociants en combustible, notamment de charbon, installés à Rouen, il veut rentrer dans la vie active. Il se met alors à travailler pour son père. Au milieu des années 1970, les chocs pétroliers en décident autrement. "Mon père a dû revendre son activité. Le travail de charbonnier était dur mais nous n'étions pas malheureux. Puis, nous nous sommes retrouvés sans argent et dans un HLM. Je l'ai vécu comme un traumatisme social." Pour s'en sortir, il décide de se lancer dans la presse gratuite et le marché des petites annonces, qui émerge à l'époque. "Avec le début du chômage de masse, les gens avaient besoin de revendre leurs vieux canapés ou leurs vieux réfrigérateurs. La presse quotidienne faisait payer trop cher ce service." Accompagné d'associés, il crée Inter 7, diffusé en Haute et Basse-Normandie. Le magazine se consolide et se fait racheter par Comareg, un des leaders du secteur, en 1985. Ce rachat fait parler de lui dans le milieu : il est alors appelé par Claude Léoni, le directeur du groupe Spir, un concurrent de Comareg. Ce dernier lui propose de devenir directeur du développement sur la région Paca. Riche de son expérience terrain, il est contacté par Pierre Alberti, le patron de Nostalgie, pour en faire une grande radio nationale. "Il fallait pour cela mettre en place toutes les régies régionales et il savait que je maîtrisais le marché de la presse locale. Nous sommes ensuite allés à Paris et en 1991, j'ai été nommé directeur général de la radio. Elle est alors devenue très profitable."

## TOUJOURS CHERCHER À SE DÉVELOPPER

Inlassablement, Fabrice Larue, se fait de nouveau contacter pour un autre projet. En 1996 c'est Bernard Arnault qui se trouve de l'autre côté du combiné. Il lui propose de devenir le président de son pôle presse, qui



**Newen a produit 900 heures de télévision en 2013**  
et rassemble 300 permanents et 650 intermittents  
du spectacle.

**"La curiosité a toujours été un de mes principaux moteurs."**

comprenait notamment *La Tribune* et *Investir*. "En cinq ans, nous en avons fait un pôle plurimédia d'information économique et financière. Le chiffre d'affaires était passé de 400 millions de francs à un milliard." Entre temps, Bernard Arnault lui lance un défi : développer le pôle joaillerie de LVMH. "Je n'y connaissais rien, mais ni plus ni moins que pour la presse ou la radio quand je me suis lancé ! J'ai appris en posant des questions, en me renseignant. La curiosité a toujours été un de mes principaux moteurs." C'est la seule infidélité qu'il commet à l'égard des médias, mais à la suite de rachats, la direction du pôle est rapidement confiée à des présidents plus expérimentés.

En 2002, Bernard Arnault ne souhaite plus développer son pôle presse. Pour ne pas se contenter d'un poste de gestionnaire, Fabrice Larue décide de se mettre à son compte. Il s'associe alors avec le fonds d'investissement 3i et acquiert, en 2004, une société de gestion des abonnements de la presse. "C'était un secteur sans croissance. Nous avons donc revendu l'entreprise en 2007 pour se tourner vers un domaine plus dynamique, celui de la production audiovisuelle." En 2008, il rachète TelFrance (Plus belle la vie, Les Maternelles), puis Be Aware (créée par Sébastien Cauet) en 2009 et Capa l'année suivante. Le groupe Newen, qui chapeaute les trois sociétés, rassemble aujourd'hui 300 salariés permanents et 650 intermittents du spectacle. 900 heures de télévision ont été produites en 2013. ■



**MM. Alain DECAUX, Jean-Paul CLUZEL, Fabrice LARUE, Pascal ROGARD, Guy DELIVET, Robin LEPROUX et Pierre PEAN, parmi les personnalités du monde des médias et de la communication distinguées dans la dernière promotion de la Légion d'Honneur**

Plusieurs personnalités du monde des médias et de la communication ont été distinguées dans l'Ordre national de la Légion d'honneur à l'occasion de la promotion du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

- M. Fabrice LARUE, président de FL Capital Partners et de Financière XVI, président de Financière Fabrice Larue (FIFL), président de Telfrance et Associés, président de Newen, ancien président-directeur général de DI Group, ancien directeur de la publication du quotidien "La Tribune", ancien président-directeur général d'Agefi SA, ancien conseiller auprès des présidents (MM. Bruno Kemoun et Eryck REBBOUH) et membre du comité stratégique de Carat, ancien directeur général de Radio Nostalgie International SA, ancien président du conseil d'administration de Presse Informatique ;

## production

## TelFrance entre à l'Université

**Le producteur de Plus Belle la Vie s'associe à l'Université parisienne Panthéon-Assas pour créer une chaire autour de l'audiovisuel et de la recherche.**

**C**hristophe Nobileau est un homme en colère. Le président de TelFrance, producteur notamment du feuilleton de France 3 *Plus Belle la Vie*, affirme être régulièrement frappé par la méconnaissance de son métier par le grand public, mais aussi les dirigeants politiques. « Malgré un cadre extrêmement réglementé, notre secteur fonctionne plutôt bien et fait travailler 105 000 personnes, affirme-t-il. Et pourtant, la production française n'est pas reconnue, et il n'y a pas de véritable filière ».

Pour être mieux compris, la production française, sous l'initiative de TelFrance, crée une chaire d'enseignement et de recherche sur l'audiovisuel et le numérique en association avec l'Université Panthéon-Assas.

#### Devoir de transmission

« Il s'agit de reunir un réseau de compétences autour de cette thématique et de chercher à adapter les formations universitaires aux évolutions des marchés de l'audiovisuel à l'ère numérique », explique Nathalie Sonnac, profes-

seur en sciences de l'information et de la communication à Paris 2. Une première étape vers une vraie filière.

« Cette réflexion universitaire et indispensable, car indépendante, permettra de cerner les forces et les faiblesses de notre métier », assure Christophe Nobileau. L'objectif de la chaire est d'établir des relations étroites entre l'université et les entreprises de l'audiovisuel mais aussi du numérique, en France et à l'étranger. Pour le président de TelFrance, cette création est aussi « un devoir de transmission ». Par ailleurs, sa société vient de confier à France Télévisions Publicité la commercialisation du site Plusbellelavie.fr (et de ses applications nouveaux médias). **Bruno Fratini**

## PREMIERE COLLABORATION ENTRE NEWEN DISTRIBUTION ET CINETEVE

NeweN Distribution, structure de distribution du groupe Newen dirigée par Laetitia Recayte, vient de signer sa première collaboration avec la société de production indépendante Cinétévé présidée par Fabienne Servan-Schreiber.

Dans ce cadre, NeweN Distribution aura pour mission de distribuer **la prochaine série de 6 x 52 minutes « LES TEMOINS »** imaginée par Marc Herpoux et Hervé Hadmar et produite par Jean Pierre FAYER pour Cinétévé.

*« Je suis très heureuse de cette première collaboration avec CINETEVE qui a depuis toujours une vision haute et ambitieuse de la production française, dans tous les genres de programmes ; Marc Herpoux et Hervé Hadmar ont une approche très globale de leurs projets et aucun détail n'est laissé au hasard ! Il y a dans chacune de leurs séries une atmosphère, une identité visuelle très reconnaissable, complètement en phase avec ce qu'attend le marché international. Nous sommes très fiers de représenter LES TEMOINS à travers le monde ».* Laetitia Recayte, Directrice Générale de NeweN Distribution



Les « showrunners », Marc Herpoux et Hervé Hadmar sont connus pour avoir déjà travaillé en duo sur « Les Oubliées » (6 x 52' pour France 3), « Pigalle la nuit » (8 x

52' pour Canal +), « Signature » (6 x 52' pour France 2).  
« Les témoins » sont leur quatrième collaboration.

#### LES TEMOINS

« Une maison-témoin. A l'intérieur, des corps. Au milieu des corps, une photo, la photo de Paul Maisonneuve. Un flic pas comme les autres ; une « légende de la PJ de Lille » qui va devoir revenir aux affaires pour résoudre le mystère :-

Qui a installé les corps dans la maison-témoin ?

Face à lui une jeune flic, Sandra. Sa question,

Pourquoi avoir disposé la photo de Paul Maisonneuve dans la maison ?

Paul Maisonneuve et Sandra Winckler enquêtent. Deux flics pour qui la vie ne sera plus jamais la même. Une enquête au cours de laquelle ils devront explorer Le Tréport et sa région ; une affaire qui les mènera au cœur de la métropole lilloise. Car la vérité se cache là, quelque part : dans le passé de Paul Maisonneuve. Un passé et une énigme symbolisés par Kaz Gorbier, l'ennemi intime de Paul. Kaz Gorbier : un homme qu'il a déjà arrêté il y a de nombreuses années. Un homme qui devrait être mort, décédé il y a quelques mois dans l'incendie d'une prison. Un homme bien vivant qui vient régler ses comptes. »

Fort de son expertise et de son catalogue multigenres, **NeweN Distribution** confirme sa position de leader dans la vente de programmes français à l'international et répond à la demande du marché mondial en proposant le meilleur de la production française.

[www.newendistribution.com](http://www.newendistribution.com)

#### CONTACT PRESSE

Ludivine Svaldi / + 33 1 53 78 21 95 / [svaldi@telfrance.fr](mailto:svaldi@telfrance.fr)





## Skyrock, "Plus belle la vie" et Allociné sont les meilleures applications mobiles

**POLITIQUE AUDIOVISUELLE.** Harris Interactive dévoile l'identité des applications mobiles médias et services récompensées à l'issue de leur participation à la session d'automne 2013 de M-Observer.

À la lumière des résultats obtenus sur l'ensemble des critères évalués, Harris Interactive récompense les 3 applications mobiles ayant obtenu, au global, les meilleures évaluations de leurs utilisateurs. C'est ainsi que les applications Skyrock fm (Android), Plus belle la vie et Allociné

(iPhone) se voient respectivement décerner l'Appli d'Or, l'Appli d'Argent et l'Appli de Bronze. Parallèlement aux médailles, Harris Interactive élargit désormais aux applications mobiles sa démarche de labellisation déjà en place sur les sites Internet depuis 2011 (via l'étude NetObserver). Les ap-

plications mobiles les plus performantes, en termes de satisfaction globale de leurs utilisateurs, de leur intention de reconsulter l'application et de la recommander à leur entourage, se verront ainsi décerner – à l'issue de chaque session – le label d'excellence Harris Interactive.

## **BRAQUO de retour sur Canal+ pour une nouvelle saison (Capa Drama)**



© Tibo & Anouchka / Capa Drama / Canal+

A partir de ce **lundi 10 février à 20h55**, Capa Drama propose en prime-time la **3ème saison inédite (8x52')** de la série policière à succès **BRAQUO** sur Canal+.

Récompensée par un *International Emmy Award* en 2012, la série créée par Olivier Marchal, voit Eddy Caplan et ses acolytes s'opposer à la mafia russe dans les nouvelles aventures de cette bande de flics transformés en hors-la-loi après avoir été embarqués dans une spirale infernale. Pour marquer ce lancement, le groupe Canal+ offre l'accès au premier épisode sur YouTube au lendemain de sa diffusion antenne sur Séries Canal+, la chaîne dédiée aux séries du groupe proposée sur la plate-forme vidéo. La chaîne promet également aux internautes une expérience enrichie et sociale avec la possibilité d'accéder à du contenu supplémentaire tels des gifs/mèmes dans les moments clés ou un Twitter synchro permettant le meilleur des conversations sociales.

Déjà un succès en France avec 1,3 million de téléspectateurs au lancement de la saison 2 fin 2011, BRAQUO a aussi fait le tour du monde en étant vendu dans plus de 90 pays, comme le Royaume-Uni, l'Australie, Israël et le Brésil. La série devrait même prochainement faire l'objet d'une adaptation américaine, confirmant l'engouement international pour ces flics d'un nouveau genre.



## VIDÉO. Télévision - "Braquo 3" : une saison de vengeances

Le Point.fr - Publié le 10/02/2014 à 10:49

**Canal+ diffuse à partir de lundi la saison 3 de la série policière créée par Olivier Marchal. Huit épisodes sous le sceau - violent - de la mafia russe.**

Karole Rocher (Roxane Delgado), Jean-Hugues Anglade (Eddy Caplan), Joseph Malerba (Walter Morlighem) dans "Braquo", saison 3. © Tibo & Anouchka / Capa Drama / Canal +



Ils sont de retour, mais amputés de l'un des leurs. "Quatre moins un, Caplan, quatre moins un", assène Vogel alors que la voiture dans laquelle se trouve Théo Vachewski explose. Les fans l'auront compris : on parle de *Braquo*, saison 3. Une saison placée sous le signe de la vengeance. Ou plutôt *des* vengeances, car chaque protagoniste, ou presque, est soit l'objet soit l'instigateur d'une haine qui appelle à la vendetta.

Une voiture explose donc. À l'intérieur, Théo Vachewski ([Nicolas Duvauchelle](#)). Brûlé à 80 %, maintenu artificiellement en vie, jusqu'à ce que... Dès lors, Roxane Delgado (Karole Rocher) ne cessera de traquer Vogel (Geoffroy Thiebaut, complètement braque, glaçant de folie), ancien ripou de l'IGS et à l'origine de l'explosion. Eddy (Caplan, [Jean-Hugues Anglade](#)) et Walter (Morlighem, Joseph Malerba) ne peuvent que constater à quel point la jeune femme dérive. Car une autre affaire occupe les membres du groupe SDPJ 92. Une guerre de succession entre mafieux russes - plus

précisément entre Vor v zakone, on vous laisse découvrir... - sur fond de trafic de drogue et de femmes prend de l'ampleur - jusqu'à une spectaculaire fusillade sur les Champs-Élysées. À cela s'ajoute, mais le premier intéressé ne le sait pas, la fixation malsaine dont Caplan fait l'objet de la part d'une jeune femme lui vouant une rancune tenace.

Manipulations, trahisons, accords, désaccords, pièges... Les multiples intrigues de cette saison 3 - écrite par Abdel Raouf Dafri épaulé par Jérôme Pierrat, collaborateur au *Point* et spécialiste du crime organisé, notamment de la mafia russe - montent en crescendo et sont parfaitement tenues. Jusqu'à un épisode final qui règle "la question russe", mais en laisse d'autres en suspens... L'attente va être longue jusqu'à la saison 4 !

# **Braquo - Saison 3 : Premier épisode diffusée sur YouTube**

Publié le Lundi 10 Fevrier 2014 à 10h46, L.R



La série policière Braquo est diffusée sur Canal+ depuis l'année 2009 et rencontre toujours un grand succès.

Canal+ s'apprête à diffuser le lundi 10 février le premier épisode de la troisième saison de la série. Dans le cadre d'une opération promotionnelle, le groupe a également pris la décision de diffuser ce premier épisode gratuitement sur l'une de ses chaînes YouTube.

L'épisode sera visible à partir du mardi 11 février, durant un total de sept jours, en streaming sur la plateforme du géant américain.

On en profite pour préciser également la disponibilité du coffret Blu-ray de cette troisième saison dès le 7 mars prochain chez StudioCanal.